

P

Malagaescool.es

Una selección the lo más excyting de la ciudad

The Media Kit

ABHFYA.COM

advertisement@abhfy.com

Carrer de la Canuda 24, 2º 1ª

08002 Barcelona

Cool!

En junio de 2006, dos post-adolescentes con mucha inquietud, compaginaban su actividad cerebral en la universidad de Málaga, con un fanzine, algo crítico sobre Málaga y sus actividades socioculturales.

Tras una cálida acogida por parte de los lectores y de la comunidad universitaria, Malagaescool.es se convirtió rápidamente en una agenda cultural de referencia online, que proponía (y sigue haciéndolo en la actualidad), estupendos planes para disfrutar de la ciudad y toda su provincia. Sus locales, conciertos, actividades, exposiciones...

Han pasado unos años, y ahora Malagaescool.es ha pasado de ser un hobby a un señor negocio, con todo lo que ello conlleva. Nos hemos involucrado en redes sociales, hemos mejorado nuestra apariencia y seguimos inmersos en la búsqueda de los eventos más excitantes, para darlos a conocer a nuestros exigentes y críticos lectores.

La agenda online que los jóvenes malagueños prefieren.

Staff

Jules J. (Director)

Adriano Batista (Fotografía)

Gabi Pajares (Traducción)

Francisco Robles (Festival de cine)

Rachel W. (Redes sociales)

Hadaly Villasclaras (Redacción)

Asociados publicidad

La Baulera (Agencia)

Javier Rojo (Axarquía)

Lectores

Los lectores de Malagaescool.es están entre los 25-45 años, viven en España, y buscan prioritariamente, planes y noticias sobre nuevos eventos locales.

Malagaescool.es impacta sobre gente sibarita que hace lo que quiere cuando quiere. Un público joven que busca cosas que hacer en una ciudad alucinante, con un entorno inmejorable. Esta gente, en su mayoría estudiantes y jóvenes sin preocupaciones, dedican gran parte de su tiempo en salir, ir de shopping y pasárselo bien. Personas que se preocupan por hacer cosas interesantes, que siguen las tendencias y que las difunden entre sus amigos.

Ganarse la confianza de este público es difícil. Han dejado de ver la televisión y no leen revistas tradicionales. En su lugar, prensa especializada y como fuente favorita: Internet. Los usuarios se involucran redes sociales, foros y weblogs...

Estadísticas

Procedencia: Principalmente, la web es visitada por malagueños, que buscan las mejores propuestas de su ciudad, pero un alto porcentaje, son turistas que buscan, alternativas culturales, planes para el fin de semana, restaurantes recomendados, lugares imperdibles...

ESPAÑA (89%): Málaga, Madrid, Barcelona, Sevilla, Granada, Bilbao (en este orden).

ESPAÑA, UNITED KINGDOM, MEXICO, ARGENTINA, FRANCIA, PORTUGAL (en este orden).

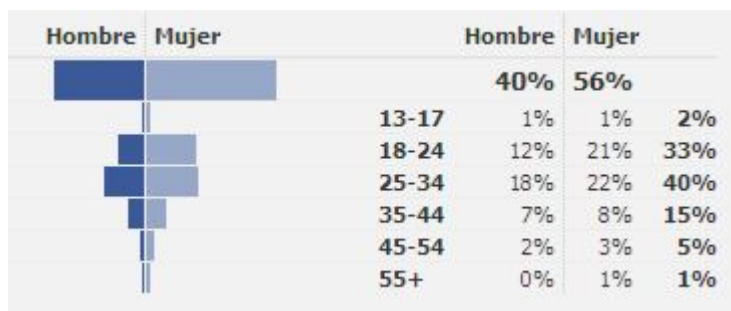
En números

(Datos contrastados marzo 2010. Google Analytics & Statcounter)

USUARIOS ÚNICOS: 43.694

PAGINAS VISTAS: 91.475

SUBSCRIPTORES NEWSLETTER: 1.482



Redes sociales y newsletter

Alguien dijo facebook?

Una de nuestras armas más potentes, es nuestro legendario newsletter quincenal, que reciben 1500 fervientes lectores en su email, con las proposiciones más frescas, entrevistas exclusivas y la posibilidad de hacerse con algún regalo de nuestros sponsords.

Nuestros newsletters son atractivos, premian a nuestros lectores y destacan a nuestros anunciantes.

FACEBOOK ha entrado en nuestros corazones. Cuidamos cada día nuestras redes sociales y estamos presentes en Twitter, Facebook y Myspace.

Son una gran baza, porque podemos insertar eventos de última hora, ver la reacción de la gente, mostrar videos e informaciones de forma instantánea.

Malagaescool.es cuida a sus lectores y en ningún momento, fomentamos nuestras bases de datos con SPAM o publicidad encubierta. Nuestros amigos, son amigos porque ellos lo han decidido.

CONTACTO REDACCIÓN

Si quieres insertar tus eventos, por favor, utiliza este email:
mlgescool@gmail.com

CONTACTO PUBLICIDAD

Málagaescool.es no realiza intercambio de enlaces en su web con empresas (pero sí con asociaciones culturales sin ánimo de lucro).

Consulta nuestras tarifas, campañas y formatos especiales a través de este email: advertisement@abhfy.com